С. С. С. Р.
Пролетарии всех стран, соединяйтесь!
Н. К. П. С.
№ 206. 25-го апреля 1926 г. г. Гомель
Выходит ежедневно, кроме послепраздничных дней.

БЮЛЛЕТЕНЬ ЗАПАДНЫХ ЖЕЛ. ДОРОГ.

СОДЕРЖАНИЕ (Код. №№ 2106—2109).

I. Распоряжения Правления дорог.

Д. № 2106. О постановке вагонов-ледников в хвосте поезда.

(От Бахмача до Жлобина и Калинковичи ДС, копия ДН, ДЧ, ДХИ).

В частичное изменение приказа № 1184 (Бюллет. № 88) и циркуляра от 2/VII—25 г. № 4Д/9285, во избежание излишних маневров, на ст. Жлобин при подаче вагонов-ледников под льдоснабжение предлагается ставить таковые *вслед за по нагрузными вагонами* в хвостовую часть поездов: № 101 участка Бахмач-Жлобин и 22-ж участка Калинковичи-Жлобин. После 15 мая настоящее распоряжение относится к п. №№ 101, 103 и 104.

За Д *Пикульский.*

Д. № 2107. О порядке требования метел и веников для уборки пассажирских помещений и платформ.

(Всем ДС, ДН, ДНБ и ДМ).

В развитие § I, Положения (брош. № 29-а), разосланного станциям 26/III с. г. за № -862, во избежание рассылки из Главного Склада метел и веников мелкими партиями, все станции, раз'езды и конторы свои квартальные требования на метлы и веники, потребные для уборки пассажирских и служебных помещений и платформ,—направляют не к МП, а в ближайшие склады МС, руководствуясь при этом § 29 указанного положения.

Основание: Отношение М за № 3/1927 от 13/IV сего года.

За Д *Шутов.*

Д. № 2108. О выделении мест для артельщиков в классных вагонах пассажирских поездов.

Наблюдаются случаи отвода артельщикам отделений в классных вагонах пассажирских поездов в той части вагона, где находится уборная, и так как артельщики, изолируясь от пассажиров, закрывают совершенно проход через отведенное им отделение, пассажиры остальной части этого вагона лишены возможности пользоваться уборной этого вагона и вынуждены переходить во время движения поезда в уборную соседнего вагона.

В устранение этого ненормального явления, предлагается в тех вагонах, где имеется только одна уборная, артельщикам отводить отделение в той части вагона, где нет уборной.

Настоящее распоряжение об'явить главным кондукторам и ДСП.

За Д *Пикульский.*

II. Распоряжения Дорпрофсожа.

№ 2109. С об'явлением циркуляра ЦК и „Совкино" о клубном прокате.

(Всем Учкпрофсожам и правлениям клубов 22/IV—26 г. № 412/03/21).

По существу ниже помещаемого циркуляра ЦК и Совкино—Дорпрофсож просит сообщить, как выполняется договор Совкино и ВЦСПС на местах в кино—клубах для урегулирования вопроса через ЦК.

Отв Секретарь ДК Зап. *Дубинец.*

Зав. Доркультотделом *Кулик.*

Копия.

13/IV-26 г. № 412/020/85.—Дорпрофсожу Западных железных дорог.

При сем препровождается копия циркуляра Совкино, адресованного Местным Отделениям его, по вопросу выполнения последними договора, опубликованного в Бюл. ЦК ж. д. № 80.

В виду того, что этот циркуляр дает Местным Отделениям Совкино возможность проявлять широкую инициативу в части определения характера кино-работы клубов (коммерческий или некоммерческий) и установления в зависимости от этого тарифных ставок за прокат, ЦК ж. д. рекомендует тщательнее ознакомиться с упомянутым договором и в случае разногласий с Местными Отделениями Совкино—разрешение спорных вопросов переносить в Центр.

Зав. Культотделом **Алексеев.**

Секретарь **Сергеев.**

Верно: *Полоневич.*

Циркулярно.

Всем отделениям „СОВКИНО".

О клубном прокате.

Значение клубного проката.

Удельный вес клубного проката, в общей системе прокатной деятельности Совкино, приобретает большое, все увеличивающееся значение. Перед клубной кино-работой в данный момент новые задачи, вытекающие из повышения культурного уровня клубного кино-зрителя и укрепления и развития Советского кинопроизводства—на основе нашего общего культурного и экономического под'ема.

Этим задачам должна соответствовать такая постановка работы Совкино в области клубного проката (в центре и на местах), которая обеспечивала бы возможность *полного* их охвата.

Правление Совкино нашло целесообразным *выделить клубный прокат в самостоятельную систему работы.*

Это позволит своевременно отвечать на требования, которые будут выдвигаться перед клубным прокатом на местах с течением времени.

Соглашение с В. Ц. С. П. С

Новые условия, в которых *в данный момент* приходится строить систему и практику клубной работы в основном, характеризуется соглашением, достигнутым Совкино с ВЦСПС по вопросам клубного проката. Это соглашение определяет собой ряд задач как организационного, так и коммерческого порядка, встающих перед Совкино.

Задачи Совкино в связи с соглашением.

На первое место выдвигаются две основные задачи:

1) Унификация и стандартизация клубных тарифных расценок за прокат в масштабе деятельности Совкино, и—

2) Уточнение контингента клубной клиентуры и разделение ее на две основные (и единственные) разновидности по платежному признаку.

Унификация клубных тарифных ставок и разработка тарифа на местах.

В области первой задачи в вашем распоряжении имеются следующие директивные материалы: 1) расценка клубного проката для некоммерческих клубов по пяти тарифным поясам, 2) общая контрольная цифра применения для всей территории, обслуживаемой Совкино (16 р. за один прокатный день), 3) гарантия местного Совпрофа, обеспечивающая среднюю цену за программо-день, предусмотренную тарифом (гарантия осуществляется там, где будет существоват договор).

Считаясь с фактом отсутствия киносекций в районе действия большинства отделений, следует иметь в виду абсолютную важность работы в области детальной градации тарифа применительно к индивидуальным особенностям клуба (его материальной возможности, уровень зарплаты той группы членов профсоюза, которая обслуживает данную ки-

но-установку, взаимоотношения клуба с находящимися в его районе коммерческими театрами на почве обслуживания зрителя).

Упомянутая градация предоставляется инициативе и усмотрению Отделения, (или агентства), при чем Отделение (или агентство), определяя и регулируя размеры тарифной ставки по отдельным некоммерческим клубам, должно стремиться сохранить стабельную ставку для данной губернии, входящей в данный пояс.

Изучение тенденции средн. за программу-день по району.

По всей вероятности, опыт проведения такой градации в течение первых 2-3-х месяцев будет сопровождаться отклонением от установленной тарифной ставки в ту или другую сторону. В таком случае необходимо при подведении итогов каждого периода работы (две недели, 1 месяц)—внимательно пересматривать и изучать тенденции арифметических средних ставок за программу-день по данной губернии и за программу-день по группе губерний, входящих в данный пояс.

Практические выводы из изучения средних.

Результатом изучения средних должна явиться передвижка расценок применительно к двум задачам:

1) выправление цифр расценок по губерниям применительно к заданной тарифом сумме, 2) компенсация в следующий месяц клубу (в случае превалирования полученной средней по отношению к тарифной ставке), или Совкино (в случае уменьшения средней по отношению к тарифной ставке) понесенного ущерба.

Так или иначе—в конечном результате операций по некоммерческому клубному прокату должна получаться ставка за прокато-день, заданная тарифом. Эта ставка должна рассматриваться как наше обязательство перед ВЦСПС, подлежащее неуклонному исполнению.

Уточнение контингента клубной клиентуры.

Вторая задача, стоящая перед Совкино, состоит в замене существующего разделения клубов на три категории по характеру их работы (закрытые, полукоммерческие и коммерческие)—разделением только на 2 категории, а именно *коммерческие* и собственно клубные, т. е. некоммерческие.

Характеристика коммерческого клубного кино.

Материалом для осуществления нового подразделения контингента клубной клиентуры должна служить сама постановка работы клубного кино. *Коммерческий уклон* в деятельности *клубного кино предполагает наличие кассы.* Кроме того, клубы должны (в случае коммерческого уклона) принимать меры к привлечению постороннего зрителя (широкая реклама, *особый подбор кино-репертуара*, с одной стороны, и *цены на места приближающиеся* к уровню цен коммерческих театров,— с другой. Такая постановка дела вполне определяет тенденции клуба извлекать из своего кино-денежные средства с целью использовать их не на нужды самого кино, а на посторонние (для кино), потребности, *т. е. тенденцию вполне коммерческого предприятия.*

Работа собственно клубной, некоммерческой установки.

Клубная работа некоммерческого порядка также имеет свои неоспоримые внешние признаки: отсутствие кассы, закрытый характер кино-сеансов (отсутствие свободного доступа в кино постороннего зрителя), минимальная входная плата и ограниченное количество платных входных билетов, отсутствие рекламы.

Такая постановка дела не предполагает извлечения средств на побочные (для кино) цели и имеет характер *закрытой некоммерческой кино-работы.*

Задача Совкино в связи с новым подразделением.

Задачи Совкино и его филиалов на местах в этом случае сводятся *к пересмотру всей клубной клиентуры района и ее расклассификации по указанным двум признакам.* Практика этой работы должна носить характер фактического обследования всех клубов местным Совпрофом и Совкино. Результат обследования должен фиксироваться. В этой работе надлежит проявить максимум осторожности, так как в конечном счете она (работа) имеет серьезные последствия как для Совкино, так и для клубов.

Работа с коммерческим клубом.

К клубам, имеющим характер коммерческих кино-предприятий, применяется практика взаимоотношений с коммер-

ческой клиентурой. За программу взимается тариф коммерческого проката на общих основаниях с коммерческими театрами. В данном случае необходимо внимательно следить за увязкой работы Совкино с клубом и находящимся в этом районе коммерческим кино. Одним словом, *клубные коммерческие кино ни в коем случае не пользуются льготным тарифом и снабжаются на общих с коммерческим театром основаниях.*

Работа с коммерческим клубным кино.

Собственно клубные, некоммерческие кино снабжаются в порядке установленном соглашением Совкино с ВЦСПС и тарифом клубных прокатных ставок.

Средняя ставка за программу-день, соответствующая поясу, должна получаться из ставок для названных клубных кино. *Ставки коммерческих клубных кино в исчисление этой средней не входят.*

Вопросы клубного кино-репертуара.

В условиях кино-работы клуба (особенно закрытых), отбор приемлемого как идеологически, так и коммерчески репертуара имеет громадное значение. Возможности в этой области до сих пор были ограничены, так как в значительном большинстве случаев понятие „клубный репертуар" понималось и принималось условно: клубным репертуаром считалось все, что появлялось в свое время на клубном экране.

В настоящее время вопрос о клубном репертуаре решен в смысле:

1) Назначение всей продукции советского кино-производства в клубный прокат через 4 недели со дня выпуска данного названия первым экраном в данном пункте, и

2) Отчисление 10%-го фонда из заграничных фильм для клубного проката. В последнем случае отбор в 10%-й фонд будет производить особая Центр. Комиссия ВЦСПС. Практика работы Комиссии подводит помимо определения 10%-го фонда (предназначенного преимущественно для закрытых клубных кино). Определить характер клубного кино-репертуара вообще путем издания рекомендательных списков тех, из общего числа просмотренных картин, которые комиссией отобраны к демонстрации в рабочих клубах. Смысл создания 10%-го фонда заключается в возможности получения клубами отобранных заграничных фильм по истечении четырех недель со дня выпуска данного названия на первый экран. Рекомендательные же списки на фильмы, отобранные Комиссией, но не вошедшие в 10%-й фонд, имеют целью (в пределах возможного) способствовать клубам на местах правильно оренгироваться в определении клубного репертуара.

Постановка клубного проката на местах, обеспечивающая выполнение задач в пределах, указанных в настоящем письме, обеспечит правильную, бесперебойную работу в этой области. В этом абсолютно нуждается Совкино в целом, в особенности его филиалы на местах.

Правление Совкино **Ефремов.**

Зав. Эксплоатац. Отд. **Посельский.**

Верно: Секретарь *Шибанов.*

С копией верно: *Полоневич.*

Начальник Административного Отдела *Горбач.*

Изд. Западные жел. дор.

Гомель. ГУБЛИТ № 890 (1200 экз.). Гомель. Типо-Лит. Западных ж. д. 1926 г.—1057.